

Co dostanete po NDA — obsah dataroomu a due diligence checklist

PaperTime s.r.o. · IČ 10666699 · prodej 100 % obchodního podílu. Po podpisu NDA získáte do 24 hodin přístup do elektronického dataroomu; následuje prohlídka dílny a jednání se zakladateli. Část A ukazuje, co dataroom obsahuje; část B je standardní due-diligence checklist pro malou firmu s odkazem na kapitoly, kde položku najdete.

Část A — index dataroomu (kapitoly 00–15)

KAP.	KAPITOLA	CO OBSAHUJE	SOUBORŮ
00	Přehled & navigace	Executive summary, ověřená čísla (výkaz zisku a ztráty a rozvaha 2021–2025, tržby Shoptet CZ / Shopify EU, reconciliation), popis API napojení (Meta Ads, GA4), fotografie a logo	12 (3 dok. + 9 obr.)
01	Společnost & právo	Základní údaje, vlastnická struktura 50/50, nemotná aktiva a práva, klíčové smlouvy, compliance, financování; dokumenty: výpis z OR, zakládací listina, společenská smlouva, 3 notářské zápisy (2024–2025)	8
02	Finance	Nákladový model 2022–2025 a H1 2026, měsíční náklady dle kategorie (CSV); dokumenty: daňová přiznání 2021–2025, platební výměr 2025, smlouva o úvěru ČS 2022 a výpisy úvěrového účtu	14
03	Unit economics & KPI	AOV, CAC, marže, příspěvek na objednávku, LTV/CAC, repeat rate po letech	2
04	Prodej & tržby	Tržby po letech a měsících, sezónnost, EU e-shop, top produkty, geografie, zákazníci, cash křivka roku a stress test slabého Q4	2
05	Marketing & akvizice	Marketingové náklady, výkon Meta a Google Ads (z API), citlivost na rozpočet, atribuce, retence, GA4 návštěvnost	2
06	Produkt & IP	Identita značky, tři produktové řady, licence na designy (smlouva LPObjekt), ochranná známka a průmyslový vzor, kopírovatelnost, roadmapa	3
07	Výroba, sklad & logistika	Výrobní modely, kapacita a AI, sklad, fulfillment, nájem Brno, balení, dodavatelé; dokumenty: nájemní smlouvy a doklady, smlouva Skladon, faktury dopravců, ceníky obalů	23
08	Provoz, tým & lidé	Časová náročnost pro zakladatele, role, brigádníci (DPP), key-person riziko, plán předání 30/60/90, SOP	2
09	Trh & konkurence	Přímá konkurence, positioning, cílová skupina, velikost trhu, cenový benchmark	2
10	Zahraniční trhy (EU)	papertime.eu / Shopify: výkon Meta a Google Ads per trh, poctivé vyhodnocení profitability, plán ziskovosti	2
11	Aktiva v prodeji	Seznam aktiv, hodnota a struktura skladu, vybavení dílny, zákaznická databáze, finanční aktiva a pasiva přecházející se společností	2
12	Rizika & SWOT	SWOT, hlavní rizika a jejich zmírnění, anticipované otázky a odpovědi, sezónnost a cashflow	2
13	Důvod prodeje & výhled	Důvody prodeje, poctivý protipohled, výzvy, růstový plán pro kupujícího, ilustrativní plán 12 měsíců, vize 2030	2
14	Transakce	Předmět, rámec ocenění, normalizace výsledku, čistý dluh, preferovaná struktura a podmínky, cena, reprodukční hodnota	2
15	Přílohy / raw data	Surové exporty k vlastnímu ověření: Shoptet (objednávky, produkty, sklad), Shopify (objednávky, produkty), Fio (transakce 2021–2026), Meta Ads, Google Ads, GA4, Leadhub	23

Každá kapitola má README se shrnutím a analýzu v Markdownu; dokumenty jsou originály v PDF/JPG; raw data jsou exporty CSV/JSON/XML přímo ze systémů (Shoptet, Shopify, Fio, Meta Ads, Google Ads, GA4, Leadhub), aby šlo každé číslo z webu ověřit. Další dokumenty doplňujeme na vyžádání v průběhu due diligence.

Část B — due diligence checklist (share deal malé firmy)

POLOŽKA	KDE V DATAROOMU	POZNÁMKA
Právní		
☐ Výpis z obchodního rejstříku, základací listina, společenská smlouva, notářské zápisy	01	
☐ Společníci (50/50), jednatel, historie podílů, souhlasy k převodu	01	
☐ Klíčové smlouvy: nájem Brno, Skladon, dopravci, licence LPObjekt	01 · 06 · 07	
☐ Domény, ochranná známka, průmyslový vzor, licence, brand assets	06 · 11	
☐ GDPR: zákaznická databáze, souhlasy, zpracovatelé (Shoptet, Shopify, Leadhub)	01 · 11	
☐ Soudní spory, reklamace, správní řízení (prohlášení prodávajících)	01 · 12	
Finanční		
☐ Účetní závěrky 2021–2025 (výkaz zisku a ztráty, rozvaha)	00 · 02	
☐ Management P&L, nákladový model, měsíční náklady dle kategorie	02	
☐ Bankovní výpisy Fio 2021–2026, reconciliation na tržby	00 · 15	
☐ Pohledávky a závazky, pracovní kapitál, sezónnost cashflow	04 · 11 · 14	
☐ Úvěr Česká spořitelna (~240 tis. Kč): smlouva, výpisy, splátkový kalendář	02	
☐ Půjčka společníků (~200 tis. Kč) vs. pohledávka za společníkem (267 tis. Kč), návrh zápočtu	01 · 11 · 14	
Daňové		
☐ Daňová přiznání k dani z příjmů 2021–2025, platební výměr 2025	02	
☐ DPH: registrace, přiznání a kontrolní hlášení, OSS pro EU prodeje	02 · na vyžádání	
☐ Bezdlužnost FÚ / ČSSZ / ZP, transakce se spřízněnými osobami	na vyžádání	
Obchodní		
☐ Shoptet CZ: objednávky, produkty, sklad (export); Shopify EU: objednávky, produkty	04 · 15	
☐ Zákaznická databáze (velikost, kvalita, e-mail automatizace, repeat rate)	03 · 11	
☐ Marketingové účty Meta / Google Ads / GA4 / Leadhub: výkon, ROAS, CAC, přístupy	05 · 15	
☐ Unit economics: AOV, marže, příspěvek na objednávku, LTV/CAC	03	
☐ Trh, konkurence, cenový benchmark, EU trhy	09 · 10	
Provozní		
☐ Sklad: SKU, množství, hodnota, umístění; vybavení dílny	07 · 11	
☐ Dodavatelé (tisk, obaly, doprava), koncentrace, podmínky	07	
☐ Brigádníci na DPP: role, sazby, sezónní kapacita	08	
☐ SOP a know-how: výroba, expedice, zákaznický servis, plán předání 30/60/90	08	
☐ Systémy a přístupy: Shoptet, Shopify, Fio, reklamní účty, domény, e-mail	11	
HR		
☐ Zaměstnanci: 0 na hlavní pracovní poměr; role zakladatelů a časová náročnost	08	
☐ Odměny jednatele, smlouvy o výkonu funkce, konkurenční doložka zakladatelů (3 roky)	01 · 08 · 14	

Čísla kapitol odkazují na část A. Položky označené „na vyžádání“ nejsou součástí úvodního dataroomu a doplňují se v průběhu due diligence (obvykle 2–3 týdny). Checklist je vodítko, ne vyčerpávající seznam — upravte si jej s právním a daňovým poradcem.